

TIŠNOVSKÁ SPIŽÍRNA

DOPLŇUJEME TÝM

Jsme Tišnovská spížirna, spolková bezobalová prodejna v Tišnově, která se zaměřuje na prodej lokálních a ekologicky pěstovaných potravin prodávaných bez zbytečných obalů. Prodejnu provozuje jako svou vedlejší hospodářskou činnost nezisková organizace - spolek HOJNOST z.s. Naším cílem je obecně vytvářet prostředí, ve kterém je radost žít. Hledáme k tomu různé cesty a jednou z činností směřujících k poslání je právě provoz environmentálního sociálního podniku - Tišnovské spížirny.

Aktuálně potřebujeme doplnit tým Tišnovské spížirny a posílit jej o vybrané, níže uvedené schopnosti a dovednosti, respektive role. Co pocítujeme nejpálčivěji je, že v současnosti v týmu postrádáme člověka, který by uměl určovat ten správný obchodní směr, takový, který bude nejen v souladu s našimi hodnotami, ale také posílí obchodního ducha prodejního týmu a skrz něj i udržitelnost projektu.

Cítíte-li se dobří v čemkoli, co poptáváme, záleží-li vám na budoucnosti Tišnovské spížirny a/nebo láká-li vás zkusit si práci v týmu prodejny, neváhejte vyplnit dotazník pro uchazeče: bit.ly/uchazeci-2023. V případě dotazů se můžete obrátit na Marii Vozdeckou (info@hojnost.org, 728 883 931) Víte - li o někom, kdo by se na vybranou pozici hodil, dejte mu/jí prosím vědět. Vybraní uchazeči budou v týdnu od 20. 3. 2023 pozváni k osobnímu pohovoru.

Role, které potřebujeme obsadit, jsme se pokusili popsat co nejpřesněji a vyšli jsme z dosavadní zkušenosti, jak si role v týmu dělíme. Pokud si třeba myslíte, že vám určitá schopnost schází nebo se naopak cítíte na to, že byste zvládli více rolí v jedné, budeme rádi, když se nám ozvete!

CO NABÍZÍME

- smysluplnou práci přímo v Tišnově
- podílení se na pilotním projektu, který je v ČR ojedinělý
- možnost odborného vedení/mentoringu
- prostor pro realizaci vlastních nápadů
- přátelský kolektiv, ochotu vyjít si vstříc
- příležitost profesně růst - naučit se fundraising, účetnictví, projektové řízení, ad.
- finanční odměnu 150 Kč/hodinu s vizí růstu, primárně na DPP
- jedinečnou příležitost zažít, jaké to je vytvářet skutečně pozitivní dopad na lokální ekonomiku, místní vztahy a kvalitu života na Tišnovsku

MÁTE ZÁJEM?

Pod odkazem najdete detailní popis pozic a dotazník pro uchazeče:
<https://bit.ly/uchazeci-2023>



TIŠNOVSKÁ SPIŽÍRNA

KOHO HLEDÁME

GARANTKA LOKÁLNÍHO ČERSTVÉHO PRODEJE A OBCHODNÍHO SMĚŘOVÁNÍ

Hledáme člověka kterého bude těšit:

- mít na starost spolupráci s nejmenšími rodinnými farmami a místními dodavateli
 - objednávat čerstvé mléko, mléčné výrobky, masné výrobky a maso
 - sledovat, co zákazníkům chutná a co nakupují (to zahrnuje sledování pohybů na skladě, vyhodnocování prodeje, sbírání zpětné vazby od zákazníků apod.)
 - komunikovat s dodavateli a trpělivě utvářet oboustranně přínosné vztahy
 - hledat a vybírat novinky do sortimentu, navazovat nové kontakty
- navrhnout obchodní a marketingové strategie cílící na zvýšení odbytu lokálních výrobků
- hledat obchodní směr Tišnovské spížirny v souladu s vizí spolku Hojnost, který prodejnu provozuje

A který:

- doplní tým žen s malými dětmi, bude spolupracovat i se členy*kami spolku, kteří pomáhají v provozu
- má schopnost samostatné i týmové práce
- má vstřícné vystupování směrem k zákazníkům
- má základní uživatelskou znalost Word, Excel, Google workspace, e-mail + ochotu učit se s novými programy (Money, Canva, Facebook...)
- bude v prodeji 1x týdně (dle domluvy dvě krátké nebo jedna dlouhá směna) a částečně bude pracovat z domu (cca 4 hodiny týdně)
- má možnost nastoupit dle dohody

VYHLEDÁVAČKA DALŠÍCH ZDROJŮ A OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Hledáme člověka, který:

- pátrá po nových obchodních příležitostech, ve spolupráci s týmem prodejekyň je zkouší a vyhodnocuje
- pátrá po dalších zdrojích, které by mohly podpořit provoz Tišnovské spížirny (významné spolupráce, projekty, příp. i granty)
- navazuje a rozvíjí vztahy s důležitými aktéry (město Tišnov, dárci aj.)
- pečuje o vztahy s firmami, případně sponzory, donory apod.
- je součástí týmu a aby zůstal v obraze má na starost ještě další agendu (např. je i garantem lokálního čerstvého prodeje nebo garant PR a marketingu)

GARANTKA PR A MARKETINGU TIŠNOVSKÉ SPIŽIRNY

Hledáme 2 role, které mohou být spojené v jedné osobě:

A) MARKETINGOVÁ HLAVA

- aktivně rozvíjí marketingovou strategii, předává ji členům týmu
- kooperuje se zbytkem týmu, zahrnuje do marketingové strategie aktuální potřeby (obchodní strategie, požadavky ostatních garantů, informace od prodejekyň z provozu,...)
- shromažďuje na jednom místě podklady, hlídá aktuálnost informací
- drží dohromady celý brand (vizuální identita, tonalita komunikace,...)
- podává informace médiím (píše články do Tišnovských a dalších lokálních novin, podává rozhovory do Tišnovské televize, ale i dalším médiím)
- připravuje pravidelný zpravodaj (newsletter) a na týdenní bázi ho píše (foto, grafika, copywriting, segmentace publika, vyhodnocování...) - příp. možno předat šikovnému Kreativnímu vykonavateli
- zadává úkoly Kreativnímu vykonavateli
- nástroje, které bude používat: Canva, Wordpress, Ecomail, Facebook a Instagram, resp. Meta Business Suite
- dokáže pracovat samostatně i v týmu
- dokáže vyhodnotit priority v rámci omezeného času
- bude v prodeji min. 1x týdně (dle domluvy dvě krátké nebo jedna dlouhá směna) a částečně bude pracovat z domu (cca 4 hodiny týdně)
- má vstřícné vystupování směrem k zákazníkům
- má možnost nastoupit dle dohody

B) KREATIVNÍ VYKONAVATELKA

- tvoří příspěvky na sociální síte: Facebook, Instagram (vymýšlí obsah, fotí fotky/video, vytváří grafiku, píše texty), interaguje (čte komentáře a zprávy, odpovídá na ně)
- vytváří plakátky pro web i výlep v prodejně
- aktualizuje informace na webu, sociálních sítích a dalších kanálech (např. Google firmy)